



УТВЕРЖДЕНО

Приказ №321 от 31.08.2023г.

Директор РЖД лицея № 13

Н.Л. Банных

«31» 08 2023г.

**Правила,
регламентирующие вопросы обмена деловыми подарками и знаками делового
гостеприимства в частном общеобразовательном учреждении «РЖД лицей № 13»**

1. Общие положения

Правила, регламентирующие вопросы обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства работников, (далее - Правила) частного общеобразовательного учреждения «РЖД лицей №13» (далее – Лицей), разработаны в соответствии с Федеральным законом «О противодействии коррупции» № 273-ФЗ от 25.12.2008 г., иных нормативных правовых актов Российской Федерации, кодексом этики и служебного поведения работников лицея, и основаны на общепризнанных нравственных принципах и нормах российского общества и государства.

Правила, регламентирующие вопросы обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства лицея исходят из того, что долговременные деловые отношения, основываются на доверии и взаимном уважении. Отношения, при которых нарушается закон и принципы деловой этики, вредят репутации лицея. Такого рода отношения не могут быть приемлемы в практике работы лицея. Работникам, представляющим интересы лицея или действующим от его имени, важно понимать границы допустимого поведения при обмене деловыми подарками и оказании делового гостеприимства.

При употреблении в настоящих правилах терминов, описывающих гостеприимство, «представительские мероприятия», «деловое гостеприимство», «корпоративное гостеприимство» - все положения настоящих правил применимы к ним одинаковым образом.

2. Цели и намерения

2.1. Настоящие правила преследуют следующие цели:

- обеспечение единообразного гостеприимства, представительских мероприятий в деловой практике;
- осуществление образовательной деятельности исключительно на основе надлежащих норм и правил делового поведения, базирующихся на принципах недопущения конфликта интересов;
- определение единых для всех работников лицея требований к дарению и принятию деловых подарков, к организации и участию в представительских мероприятиях;
- минимизирование рисков, связанных с возможным злоупотреблением в области подарков, представительских мероприятий.

2.2. Лицей намерен поддерживать корпоративную культуру, в которой деловые подарки, корпоративное гостеприимство, представительские мероприятия рассматриваются как инструмент для установления и поддержания деловых отношений и как проявление общепринятой вежливости в ходе образовательной деятельности.

3. Правила обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства

3.1. Деловые подарки, «корпоративное» гостеприимство и представительские мероприятия должны рассматриваться сотрудниками только как инструмент для установления и поддержания деловых отношений и как проявление общепринятой вежливости в ходе образовательной деятельности.

3.2. Подарки, которые сотрудники от имени лица могут передавать другим лицам или принимать от имени лица в связи со своей трудовой деятельностью, а также расходы на деловое гостеприимство должны соответствовать следующим критериям:

- быть прямо связаны с уставными целями деятельности лица, либо с памяtnыми датами, юбилеями, общенациональными праздниками и т.п.;
- быть разумно обоснованными, соразмерными и не являться предметами роскоши;
- не представлять собой скрытое вознаграждение за услугу, действие или бездействие, попустительство или покровительство, предоставление прав или принятие определенных решений, либо попытку оказать влияние на получателя с иной незаконной или неэтичной целью;
- не противоречить принципам и требованиям антикоррупционной политики лица, Кодекса этики и служебного поведения работников лица, действующему законодательству и общепринятым нормам морали и нравственности.

3.3. Работники, представляя интересы лица или действуя от его имени, должны понимать границы допустимого поведения при обмене деловыми подарками и оказании делового гостеприимства.

3.4. Подарки, в том числе в виде оказания услуг, знаков особого внимания не должны ставить принимающую сторону в зависимое положение, приводить к возникновению каких-либо встречных обязательств со стороны получателя или оказывать влияние на объективность его деловых суждений и решений.

3.5. При любых сомнениях в правомерности или этичности своих действий работники обязаны поставить в известность своих непосредственных руководителей и проконсультироваться с ними, прежде чем дарить или получать подарки, или участвовать в тех или иных представительских мероприятиях.

3.6. Не допускается передавать и принимать подарки от имени лица его сотрудников и представителей в виде денежных средств, как наличных, так и безналичных.

3.7. Работники лица должны отказываться от предложений, получения подарков, оплаты их расходов и влияния на исход сделки, конкурса, выставление оценок, на принимаемые школой решения и т.д.

совет.

3.8. Подарки и услуги, предоставляемые лицом, передаются только от имени лица в целом, а не как подарок от отдельного работника.

3.9. Работник лица, которому при выполнении должностных обязанностей предлагаются подарки или иное вознаграждение как в прямом, так и в косвенном виде, которые способны повлиять на подготавливаемые и/или принимаемые им решения или оказать влияние на его действия (бездействия), должен:

- отказаться от них и немедленно уведомить своего непосредственного руководителя о факте предложения подарка (вознаграждения);
- по возможности исключить дальнейшие контакты с лицом, предложившим подарок или вознаграждение, если только это связано со служебной необходимостью;
- в случае если подарок или вознаграждение не представляется возможным, отклонить или возвратить, передать его с соответствующей служебной запиской руководителю школы.

3.10. При взаимодействии с лицами, занимающими должности государственной (муниципальной) службы, следует руководствоваться нормами, регулирующими этические нормы и правила служебного поведения государственных (муниципальных) служащих.

3.11. Для установления и поддержания деловых отношений и как проявление

общепринятой вежливости работника лица могут, и презентовать третьим лицам, и получать от них представительские подарки. Под представительскими подарками понимается сувенирная продукция (в т.ч. с логотипом лица), цветы, кондитерские изделия и аналогичная продукция.

4. Область применения

4.1. Настоящие Правила являются обязательным для всех работников лица на весь период работы в лицее.

4.2. Настоящие Правила подлежат применению вне зависимости от того, каким образом передаются деловые подарки и знаки делового гостеприимства - напрямую или через посредников.

4.3. Неисполнение настоящих Правил может стать основанием для применения к работнику школы-интерната мер дисциплинарного, административного, уголовного и гражданско-правового характера.